

Table des matières

Introduction générale	7
Christelle CHAUZAL-LARGUIER & Sébastien ROUQUETTE	
Partie 1 L'émergence de nouvelles pratiques de solidarité, quelles formes prennent les pratiques de solidarité initiées dans les entreprises ?	
<i>Introduction générale</i>	21
<i>Partie 1-A, l'émergence des pratiques de solidarité au sein des entreprises</i>	
<i>Introduction</i>	25
Rhéa EDDÉ	
<i>Les cabinets d'avocats d'affaires et la solidarité.</i>	
<i>Choix opportuniste ou prise de conscience ?</i>	27
Nawel HAMMAMI-HABIB	
<i>La responsabilité sociale par la pratique des dons alimentaires : le cas des supermarchés</i>	51
<i>Partie 1-B, réseaux et coopérations d'entrepreneurs. Quelles formes de solidarité se nouent entre entrepreneurs-dirigeants ?</i>	
<i>Introduction</i>	83
Clément MARINOS	
<i>Explication des solidarités territoriales par les réseaux des dirigeants d'entreprises</i>	85
Mohamad AL ABDULSALAM	
<i>Les réseaux d'entrepreneurs : entre solidarité entrepreneuriale et échange marchand</i>	109
Partie 2 Les enjeux liés aux pratiques de solidarité dans les entreprises. L'entreprise doit-elle intervenir dans les questions de solidarité ?	
<i>Introduction générale</i>	135
<i>Partie 2-A, enjeux de la cohérence interne et des relations clients</i>	
<i>Introduction</i>	139

François BLANC <i>Marketing solidaire : oxymoron ou pléonasm</i>	141
Gil-Ian ROYANNEZ & Serge BOUDIGNON <i>L'engagement personnel et l'organisation solidaire en entreprise sont-ils compatibles ?</i>	159
Partie 2-B, visions des entrepreneurs, stratégies de communication et médiatisations des actions de solidarité	
Introduction	185
Christelle CHAUZAL-LARGUIER Avec les contributions de Frédéric CLIPET, Pierre-Emmanuel GRANGE & Arnaud FIMAT <i>Les démarches solidaires en entreprise : éclairage par le témoignage des dirigeants</i>	187
Christelle CHAUZAL-LARGUIER & Sébastien ROUQUETTE <i>L'entraide salariale dans l'entreprise : une approche revisitée de la communication externe sur la solidarité</i>	235
Gérald LACHAUD <i>Quand la communication institutionnelle des entreprises s'empare du thème de la solidarité</i>	257
Conclusion	
Christelle CHAUZAL-LARGUIER & Sébastien ROUQUETTE <i>Les implicites de la solidarité en entreprise</i>	285
Les auteurs	289