

Table des matières

Prologue.....	7
Introduction.....	9
Première partie – La mise en place de la colonie.....	13
Introduction.....	15
Chapitre I – L’implantation de la colonie auvergnate en Castille du XV^e au XVIII^e siècle....	17
Le mouvement migratoire vers l’Espagne et ses causes.....	17
• Une vocation ancienne.....	17
• Motifs d’attraction de l’Espagne.....	22
Présence des Auvergnats en Castille.....	24
• Les villages de province.....	24
• Madrid.....	27
L’immigration vue par les Espagnols.....	30
• Les lois visant le commerce français.....	30
• Le phénomène de rejet social.....	31
Chapitre II – L’essor commercial des sociétés auvergnates dans la seconde moitié du XVIII^e siècle.....	37
La décantation.....	37
• Évolution quantitative et qualitative.....	37
• De l’homme de peine à l’homme de commerce.....	38
L’affirmation de la présence cantalienne dans la boulangerie madrilène.....	39
• État de la boulangerie madrilène.....	39
• Place occupée par les Cantaliens.....	39
La dispersion des marchands dans les villages castillans.....	41
• Éviction urbaine.....	41
• Statut des compagnies.....	42
Le silence littéraire.....	44
Chapitre III – La fracture : les guerres franco-espagnoles (1793-1814).....	47
Le choc des guerres.....	47
• La guerre de l’an II.....	47
• La guerre de 1808-1814.....	48
Les retours.....	49
• L’accueil de Madrid.....	49
• L’accueil des villages de Nouvelle-Castille.....	51

Chapitre IV – La nouvelle colonie auvergnate du XIX^e siècle, approche statistique.....	53
Importance et qualification des Auvergnats face aux autres Français	53
• Le contrôle des entrées en Castille par le Consulat de France	53
• Tableau statistique	54
• Part de chaque département dans l’immigration française en Castille.....	58
• Localisation comparée des Français de Castille.....	73
Place de la Castille dans l’immigration cantalienne en Espagne	74
• Le contrôle des sorties du Cantal par la préfecture : intérêt et limites des données offertes par les registres des passeports	76
• Les choix migratoires au seuil du XIX ^e siècle (Période An IV-1808)	77
• Évolution des lignes de force (Période 1850-1875).....	80
• Aboutissement des tendances (Période 1902-1916).....	83
Composition de la colonie cantalienne de Nouvelle-Castille	84
• La double appartenance du Cantalien	84
• Identification de l’immigrant.....	95
Deuxième partie – L’organisation commerciale	103
Introduction.....	105
Chapitre V – La percée des boulangers meuniers.....	107
Les insuffisances de la boulangerie madrilène.....	107
• Considérations sur la panification	107
• L’Auvergnat et le pain	110
• Le manque de boulangerie à Madrid.....	111
• Raisons des lacunes de l’industrie du pain.....	113
La place des Cantaliens dans la boulangerie madrilène.....	116
• Nombre de <i>tahonas</i> auvergnates	116
• Production des boulangers auvergnats	121
• Montant des redevances	127
Implantation des Cantaliens dans la ville.....	135
• L’espace urbain au XIX ^e siècle.....	135
• Localisation des boulangeries cantaliennes.....	140
• Insertion des Cantaliens dans les rues de Madrid	149
La <i>tahona</i> ... être au four et au moulin.....	153
• Évolution des conditions d’installation.....	153
• Le logement en dehors de la <i>tahona</i>	165
• Quelques considérations sur les boulangeries de province	167
Les hommes	169
• Statistiques générales	169
• Le personnel d’une <i>tahona</i>	170
• Coexistence des immigrants cantaliens et galiciens dans une <i>tahona</i> auvergnate.....	172
• Hiérarchie et promotion	175
• Les patrons	178

Table des matières

La défense des intérêts	181
• Les provisions de blé.....	181
• La clientèle	182
• Les rapports avec la municipalité.....	185
• La corporation des boulangers	187
Le virage de 1898 : l'abandon progressif	190
• Le marasme économique.....	190
• Les revendications ouvrières.....	191
• Retraites et reconversions.....	193
Chapitre VI – La stratégie des marchands drapiers	201
Le cadre et les hommes.....	201
• Les carences du réseau commercial dans les villages castillans	201
• Les sociétés cantaliennes au XIX ^e siècle	202
• Environnement économique et social	203
L'organisation de la maison de commerce	208
• Description de la <i>tienda</i>	208
• Les méthodes.....	210
Une carrière de marchand	217
• La promotion	217
• La qualité de vie	226
Un long succès commercial	228
• La rigueur	228
• L'art de la vente.....	229
• Les facilités de paiement.....	232
Le sentiment des Castillans.....	235
La fin d'une tradition	236
• La plasticité de la <i>tienda</i>	236
• Le minimum vital.....	236
• La désagrégation des réseaux	237
Chapitre VII – Quelques francs-tireurs	239
Les potiers d'étain.....	239
Les maquignons	240
Les chiffonniers.....	240
Troisième partie – Le contrat social	243
Introduction.....	245
Chapitre VIII – Les conventions orales et écrites de l'association	247
Le contrat	247
Les causes d'achoppement.....	250
• L'alternance des chefs	250
• Les défections et les substitutions	251

• L'irruption de la femme.....	253
• Le mouvement perpétuel.....	254
Chapitre IX – L'unité culturelle et morale. Les connivences implicites	257
Entraide et convivialité	257
• Le voyage en groupe	257
• Le soutien	260
• Les loisirs	265
Les cadres fondamentaux.....	273
• La famille	273
• Douce France !	281
• La distanciation religieuse et politique.....	284
Conclusion générale	293
Sources et bibliographie	299
Sources.....	301
Liste des abréviations.....	306
Bibliographie.....	307
Annexes : Destins et généalogies exemplaires.....	321
Index des patronymes	381
Liste des tableaux.....	389
Liste des figures	391
Liste des planches photographiques.....	393